

XXXV SALÓN DE INFORMÁTICA

El **liderazgo** que necesita una
Colombia digital e inteligente

@javiertorrestic

¿Qué es liderazgo?

La única definición de **líder** es alguien que tiene **seguidores**.

Unos individuos son pensadores; otros profetas. Ambos papeles son importantes y muy necesarios. Pero sin seguidores no puede haber líderes.

F. Hesselbein, M. Goldsmith, R. Beckhard.
2004. El Líder del Futuro. Deusto.

¿Qué es liderazgo?

Un líder eficaz no es alguien a quien se le quiera o admire.

Es alguien cuyos seguidores hacen lo que es debido.

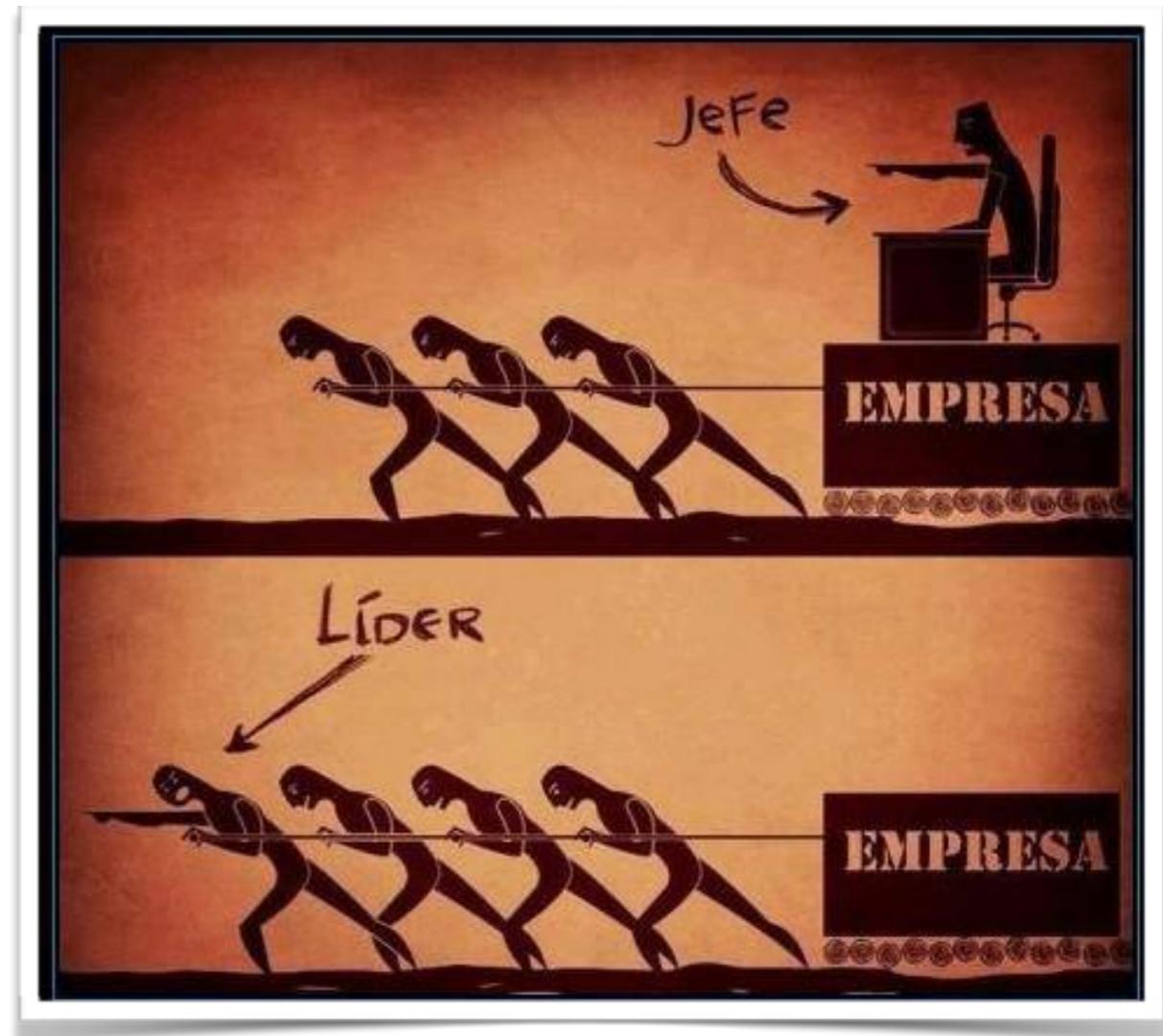
La popularidad no es liderazgo.
Los **resultados** sí lo son.

F. Hesselbein, M. Goldsmith, R. Beckhard.
2004. El Líder del Futuro. Deusto.

¿Qué es liderazgo?

Los líderes son muy visibles.

Establecen **ejemplos**.



F. Hesselbein, M. Goldsmith, R. Beckhard.
2004. El Líder del Futuro. Deusto.

“Dar ejemplo no es la principal manera de influir sobre los demás; es la única manera”

A. Einstein

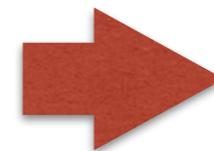


Falta de liderazgo

30% **Comprometidos** con hacer un buen trabajo

50% **Dedican tiempo** al trabajo

20% Exteriorizan su **disconformidad**



Falta de liderazgo
una de las causas principales

W. Chan KimRenee Mauborgne. 2014. Blue Ocean Leadership. Harvard Business Review.

“No es que sea muy inteligente,
es solo que llevo mucho tiempo
entre problemas”

A. Einstein



Líderes = arquitectos de decisiones

- 1 Entienda cómo se toman las decisiones
- 2 Defina el problema
- 3 Diagnostique las causas
- 4 Diseñe la solución
- 5 Pruebe la solución

J. Beshears, F. Gino. 2015. Leaders as Decision Architects. Harvard Business Review.

Liderazgo

NO ESPERAN

Los líderes empiezan por conseguir algunas victorias, no esperan el permiso para iniciar, necesitan mostrar movimiento.

CARÁCTER

Queremos líderes que sean creíbles. El primer hito hacia la credibilidad es la claridad de los valores personales.

CABEZA EN LAS NUBES Y PIES EN LA TIERRA

Líderes conscientes de las posibilidades futuras, sentido de orientación y visión para el futuro.

VALORES COMPARTIDOS

Lo que dicen los líderes debe ser coherente con las aspiraciones de sus seguidores.

NO PUEDO SÓLO

Alentar la colaboración, especialmente si las condiciones son extremadamente difíciles y urgentes.

EL LIDERAZGO ES DE TODOS

El liderazgo es un conjunto de formas de proceder observables y que se pueden aprender

F. Hesselbein, M. Goldsmith, R. Beckhard.
2004. El Líder del Futuro. Deusto.

Líder TI

Es un líder

- Con competencias (conocimiento y experiencia)
- Con capacidades (analíticas, entendimiento, toma de decisiones, trabajo en equipo y sensibilidad social)

Genera valor estratégico con la gestión de TI

- Desarrolla el sector/empresa con TI
- Alinea TI con la estrategia del sector/empresa
- Hace planeación estratégica de TI

Hace parte de una red

- Comités y comisiones
- CIO Empresarial / CIO Regional / CIO Sectorial

Actúa en varias estructuras

- De la rama / del sector / de la región
- Del comité directivo
- De la oficina de TI

Está habilitado por un entorno

- Marco legal y normativo externo e interno
- Marco de alianzas estratégicas: industria, gobierno, academia, ONG, Banca Multilateral, etc.

Satisface necesidades de la estrategia y acuerda servicios

- Acuerdos con Stakeholders externos
- Acuerdos con Stakeholders internos

Gestiona recursos

- Humanos, técnicos, financieros, organizacionales y de información

Entiende el contexto y lo usa favorablemente

- Identifica barreras y dificultades
- Identifica oportunidades
- Establece iniciativas innovadoras y soluciones a problemas

Liderazgo

- Experiencia en gerencia de proyectos de TI
- Pensamiento estratégico
- Liderazgo
- Gestión de riesgos
- Manejo de stakeholders
- Control y seguimiento
- Trabajo en equipo
- Gestión del cambio

Capacidad Gerencial

A través de la educación formal o continua en TI y práctica laboral en gerencia de proyectos de tecnología.

Conocimiento del sector

Conocimiento y Experiencia en TI

Conocimiento de su sector

Experiencia y conocimiento de los procesos y misión del sector específico: Salud, Educación, Finanzas, etc.

Innovación

Capacidad para incorporar tendencias tecnológicas innovadoras que tengan impacto en el desarrollo de su sector.

- Valor de lo público
- Procedimientos del gobierno/empresa
- Orientación al servicio al ciudadano
- Contratación pública

Habilidades específicas

ENTENDIMIENTO

Capacidad de entender y estar al día con las nuevas tendencias tecnológicas.

HABILIDADES ANALÍTICAS

Análisis de diferentes aproximaciones y enfoques de TIC y su impacto en la organización.

TOMA DE DECISIONES

Justificar y tomar decisiones de TI y su impacto actual y futuro para la organización.

NEGOCIACIÓN

Relacionarse con otros actores para establecer alianzas y acuerdos, y para fijar prioridades en pro de lograr los objetivos comunes.

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Capacidad entender y diagnosticar problemáticas y trazar soluciones de corto y mediano plazo y actuar oportunamente.

COMUNICACIÓN

Capacidad de comunicar las ideas y de interactuar con actores de diferentes disciplinas en un lenguaje no técnico estableciendo lazos constructivos.

TRABAJO EN EQUIPO

Articular esfuerzos con otras personas, dentro y fuera de la entidad; dispuesto a reconocer la interdisciplinariedad.

LIDERAZGO

Capacidad para liderar e introducir innovaciones e iniciativas de TI en la organización y administrar los resultados del cambio.

Capacidad para liderar equipos internos y externos expertos en TI.

Competencias comunicativas

Escuchar y presentar de manera clara

- Escuchar activamente y objetivamente
- Presentar información y hechos de manera lógica
- Compartir información voluntariamente y a tiempo
- Comunicarse con honestidad, con respeto y con empatía

Impulsar la comunicación en dos vías

- Atender los puntos de vista de las otras personas
- Validar el entendimiento de lo que los otros dicen
- Provocar comentarios o realimentación de lo que dice
- Mantener comunicación continua y abierta con otros

Adaptar la comunicación

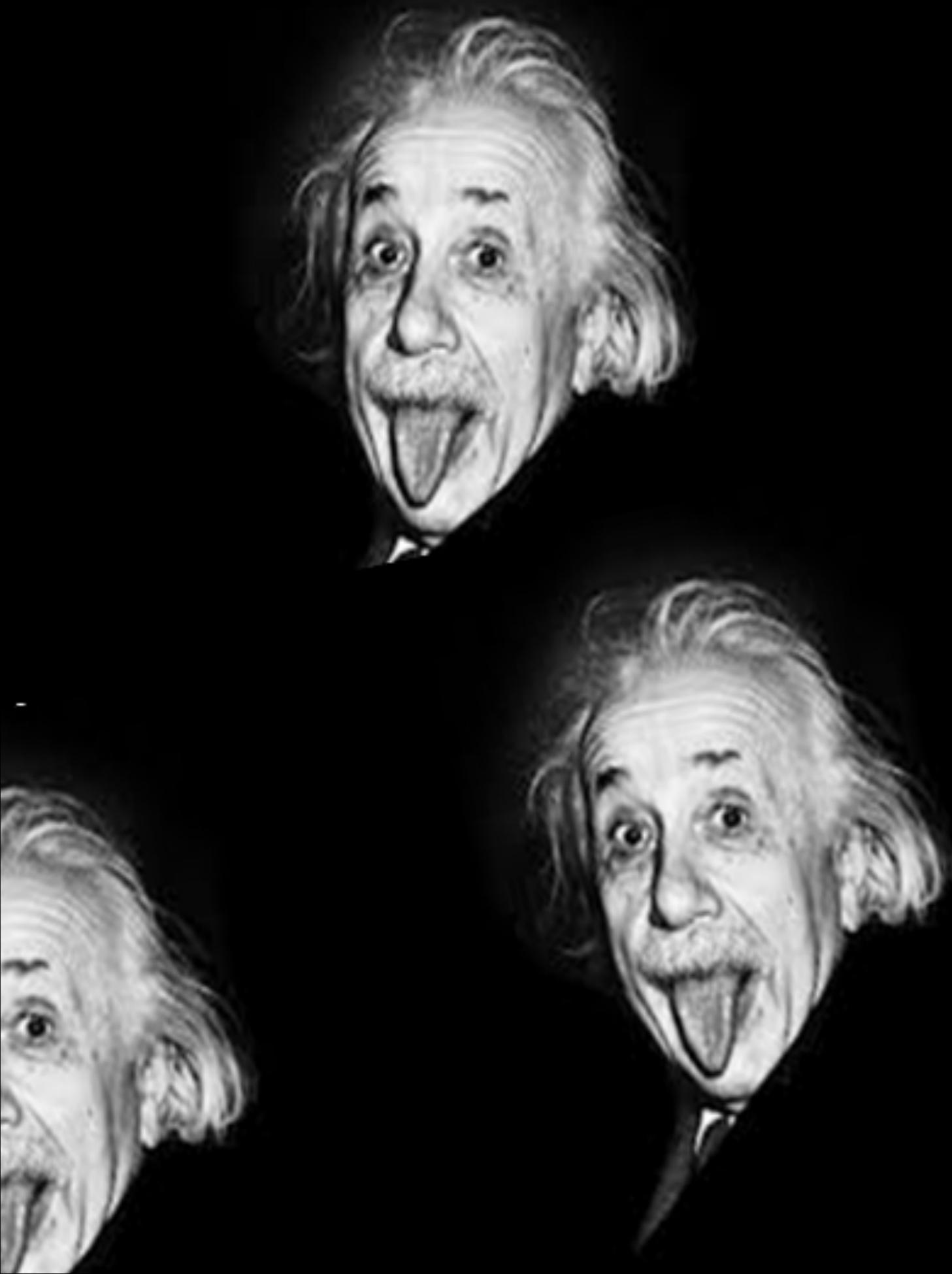
- Adecuar la comunicación a diferentes audiencias y medios
- Leer las señales de la audiencia para asegurar la efectividad
- Comunicarse con todos los niveles de la organización
- Entender las necesidades, motivaciones y preocupaciones de los otros

Comunicar mensajes complejos

- Comunicar temas complejos a variadas audiencias claramente y con credibilidad
- Manejar preguntas difíciles realizadas por la audiencia
- Superar la resistencia y lograr apoyo a las iniciativas usando comunicación efectiva

Comunicarse estratégicamente

- Desarrollar una estrategia de comunicaciones efectiva
- Comunicarse para alcanzar objetivos específicos
- Usar diversos mecanismos para promover el diálogo y lograr una visión compartida que genere consenso



“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”

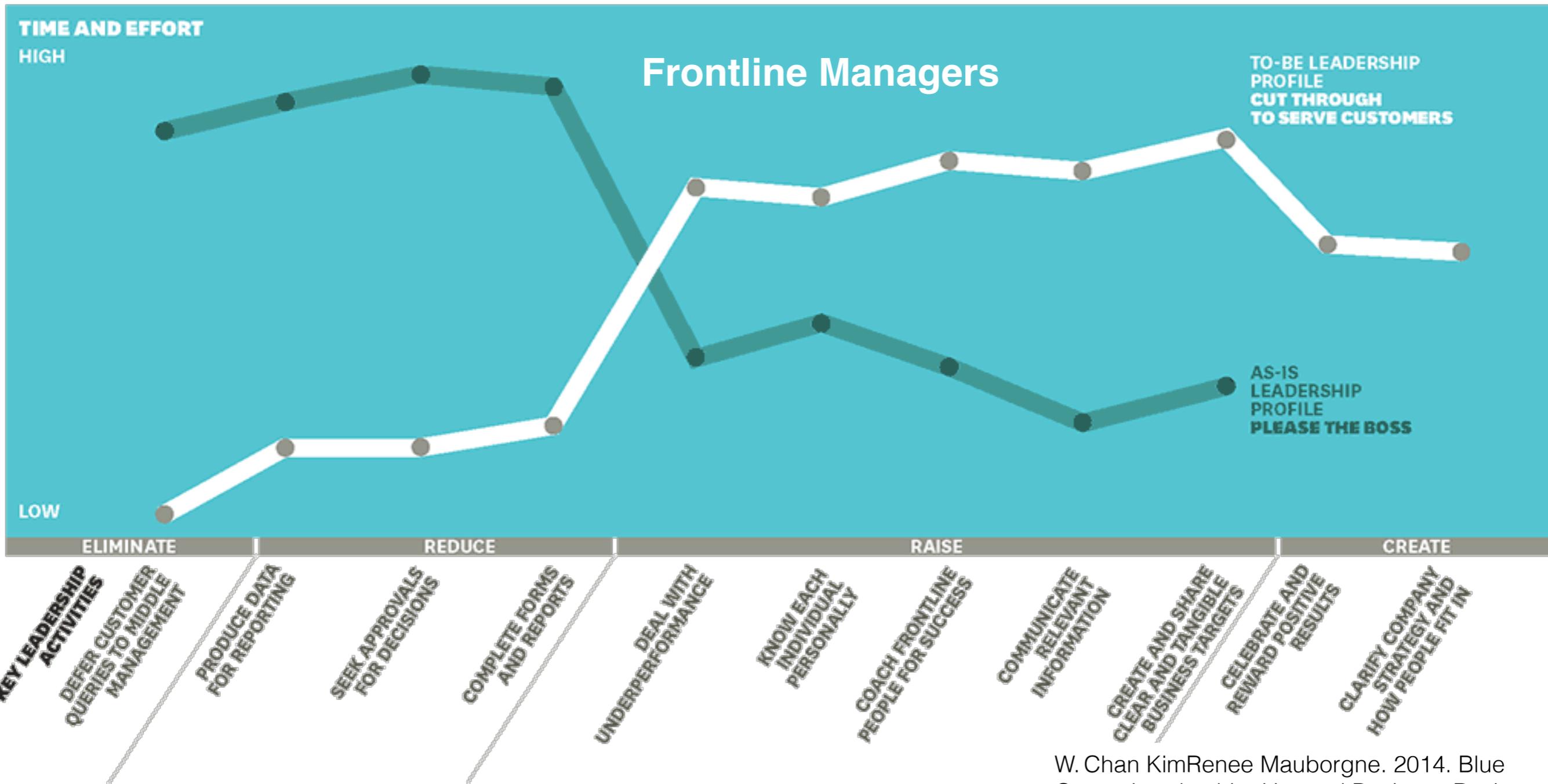
Desarrollar el liderazgo

1. Revisar qué están haciendo los líderes en realidad
2. Desarrollar perfiles alternativos de liderazgo
3. Seleccionar los perfiles de liderazgo TO-BE
4. Institucionalizar las prácticas del nuevo liderazgo



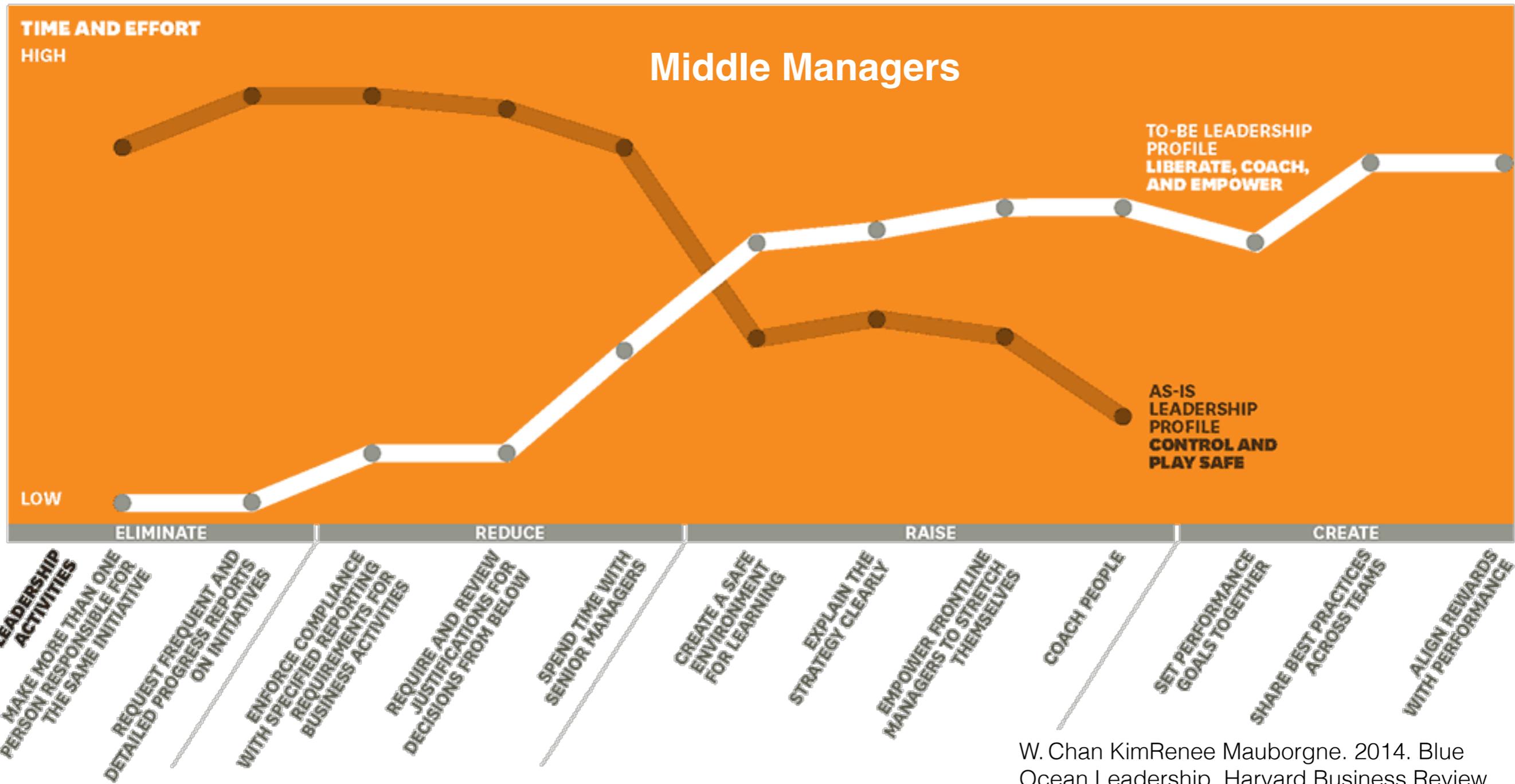
W. Chan KimRenee Mauborgne. 2014. Blue Ocean Leadership. Harvard Business Review.

Desarrollar el liderazgo



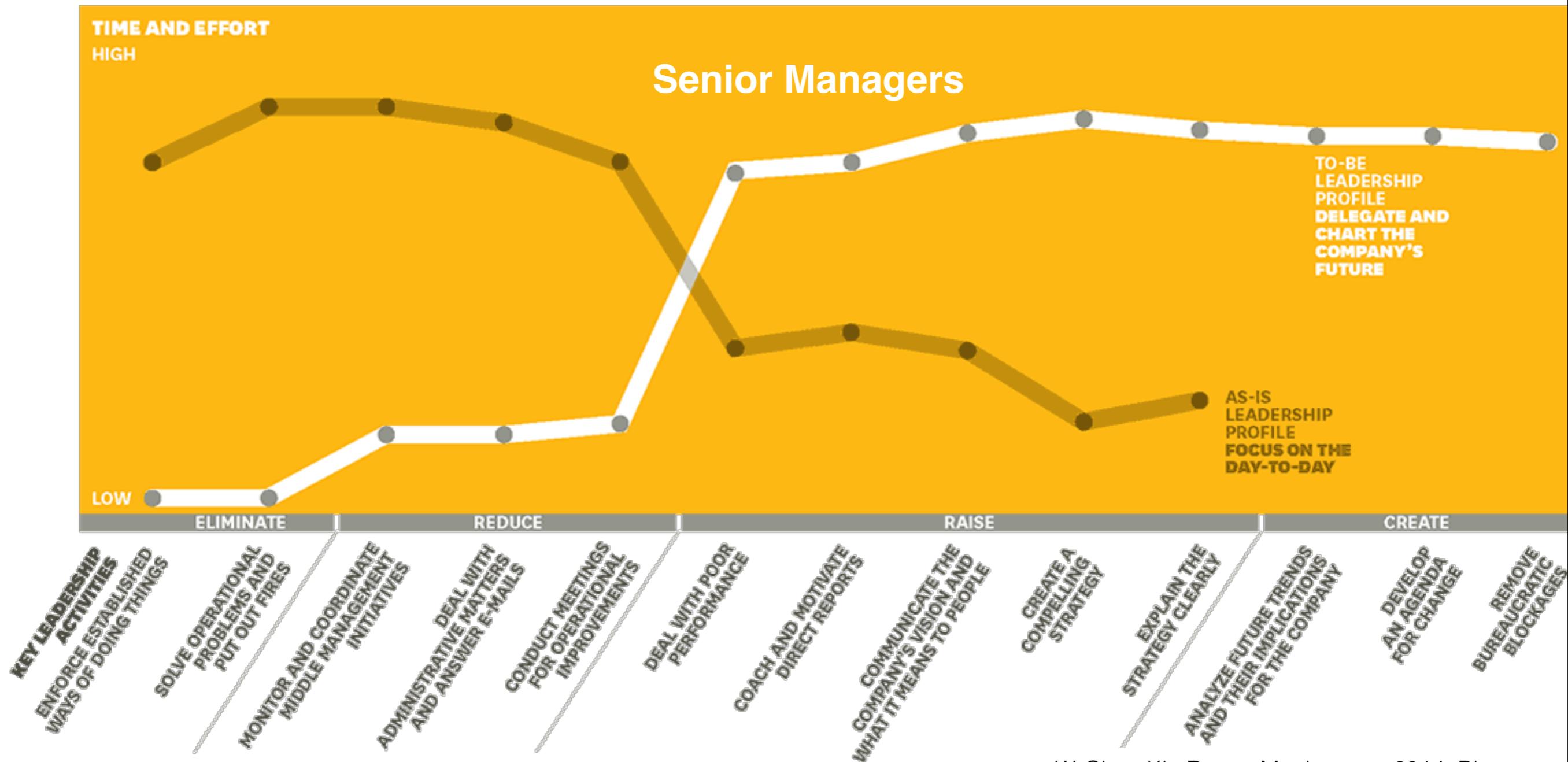
W. Chan Kim/Renee Mauborgne. 2014. Blue Ocean Leadership. Harvard Business Review.

Desarrollar el liderazgo



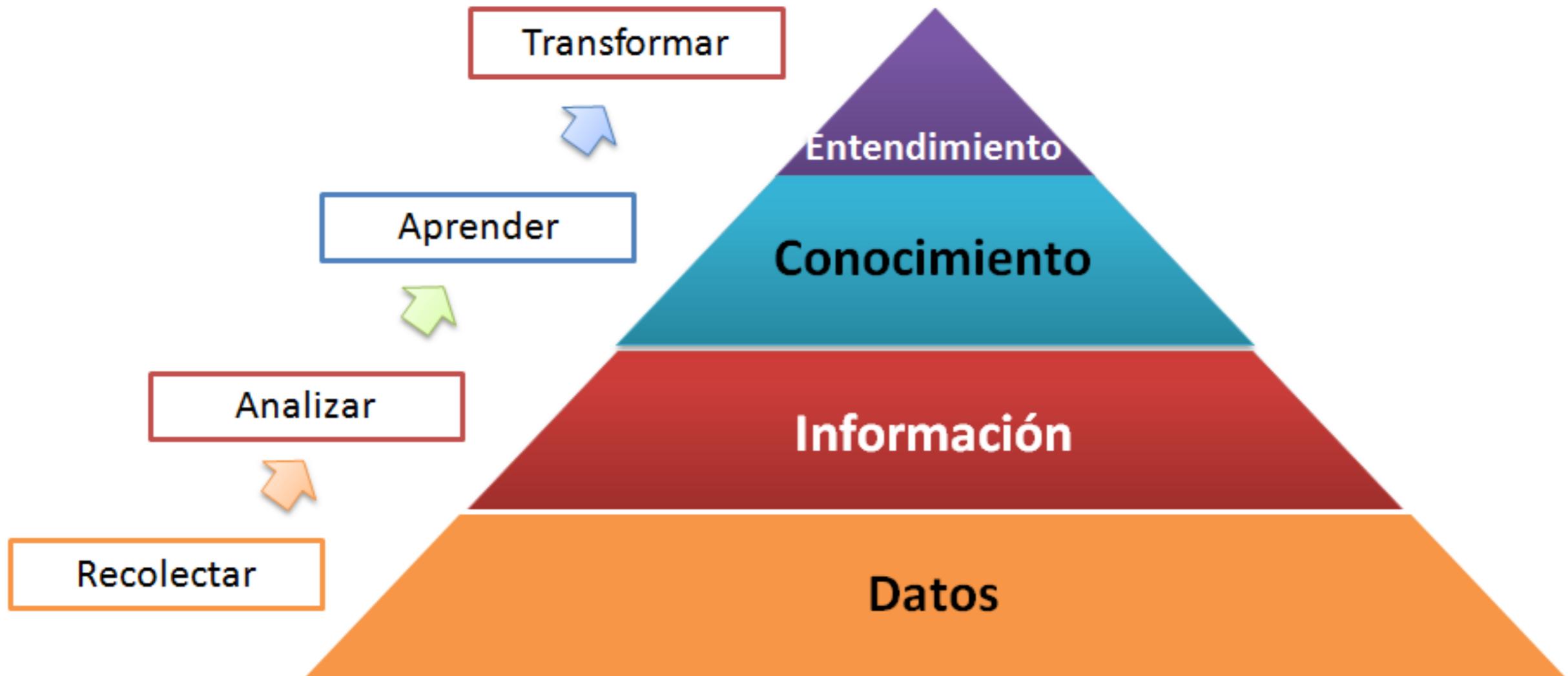
W. Chan Kim/Renee Mauborgne. 2014. Blue Ocean Leadership. Harvard Business Review.

Desarrollar el liderazgo



W. Chan Kim/Renee Mauborgne. 2014. Blue Ocean Leadership. Harvard Business Review.

Desarrollar el liderazgo



COMPUTER SCIENCE

STEM MAJOR

MEDIAN IN-STATE PUBLIC TUITION

\$6,395

449TH OF 1,416

2014 DEGREES AWARDED

23,191

41ST OF 1,416

AVERAGE WAGE

\$87,148

7TH OF 38



ABOUT



INSTITUTIONS



EMPLOYMENT



DEMOGRAPHICS



SKILLS

<http://datausa.io/profile/cip/110701/>

Chief Officer

Chief **Information** Officer

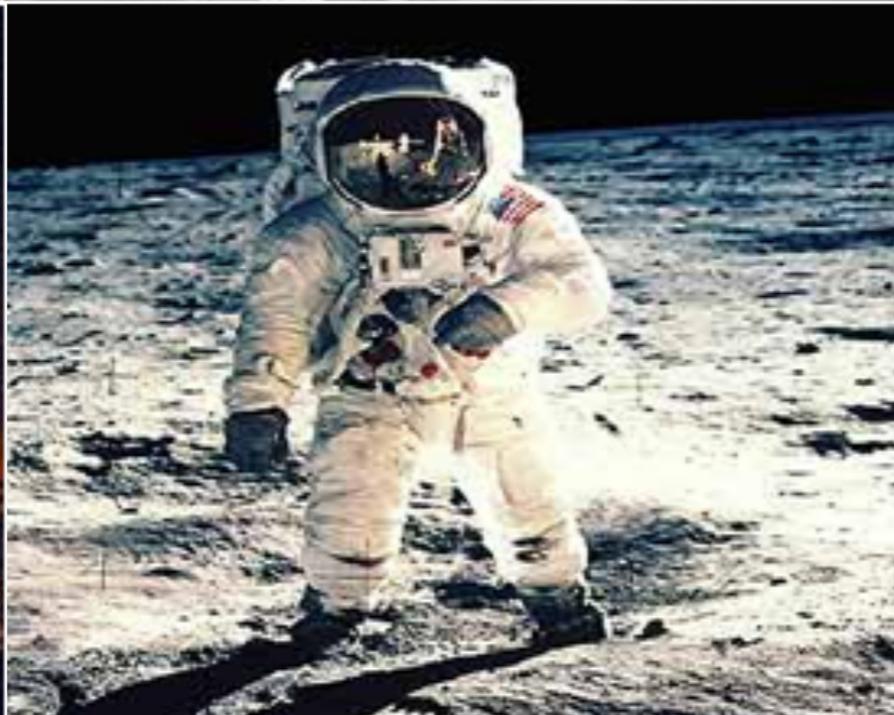
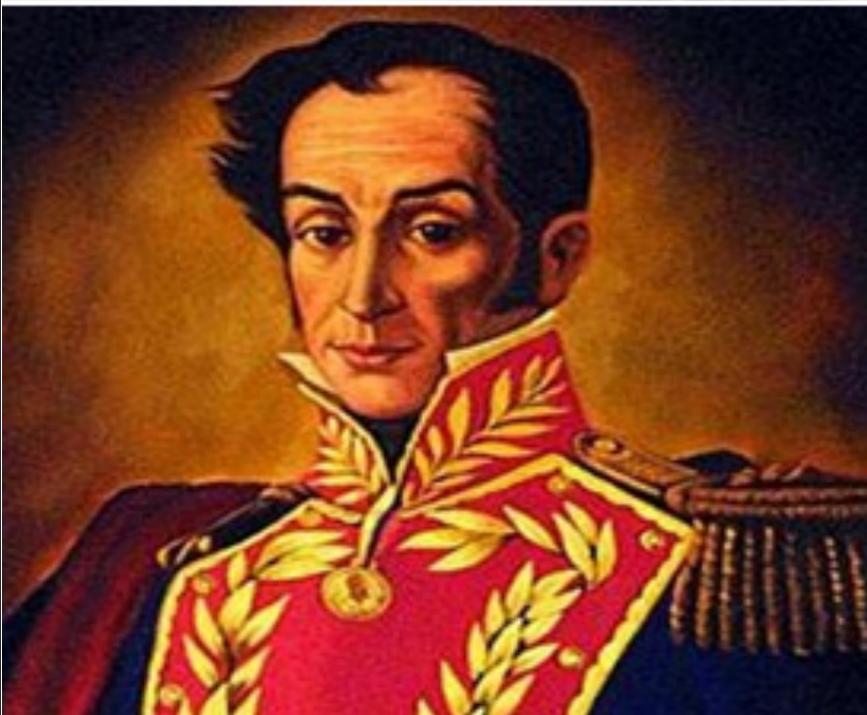
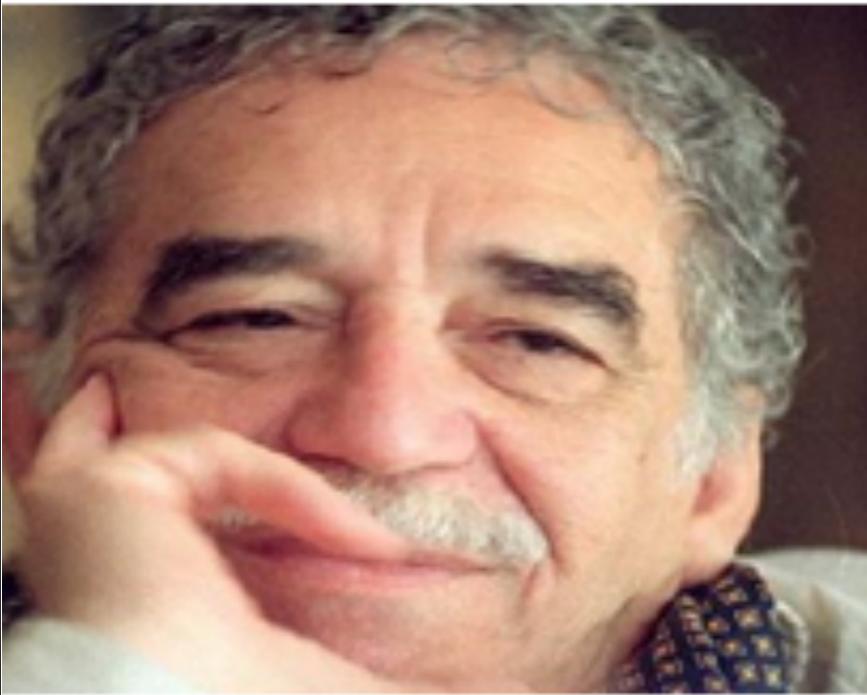
Chief **Innovation** Officer

Chief **Implementation** Officer

Chief **Intelligence** Officer

Chief ... Officer

Innovación



La esencia de la innovación



La esencia de la innovación

¿El innovador nace o se hace?



Clayton M. Christensen, Hal B. Gregersen, and Jeff Dyer. 2011. The Innovator's DNA.

La esencia de la innovación

¿Qué es la innovación?



La esencia de la innovación

Se requiere un nuevo liderazgo





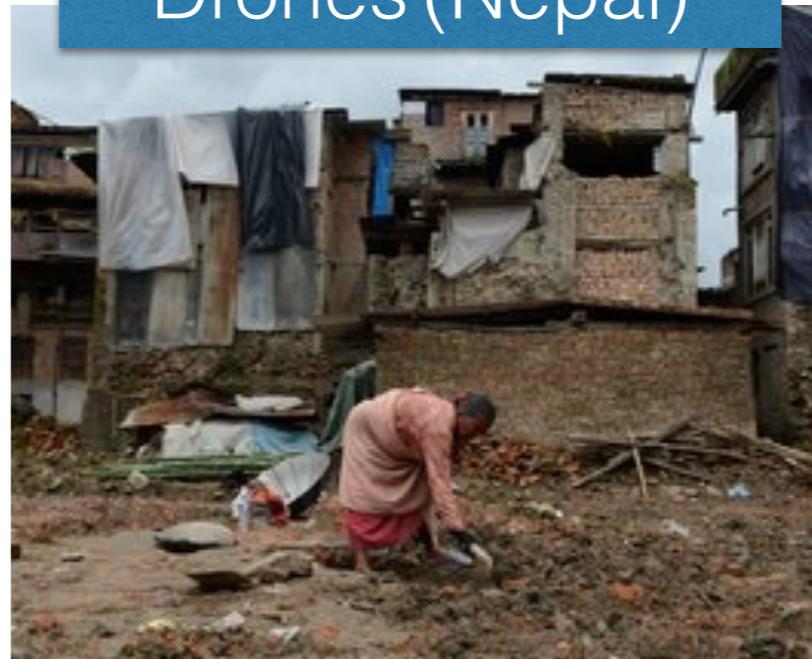
La innovación es acción

La innovación es acción

Innovación Inversa



Drones (Nepal)



Robot Humanoide



Puente Øresund



La innovación es acción

Y debe superar tres retos:

Reto
Tecnológico

Reto de la
Ejecución

Reto de
Aceptación
del
Mercado

Información

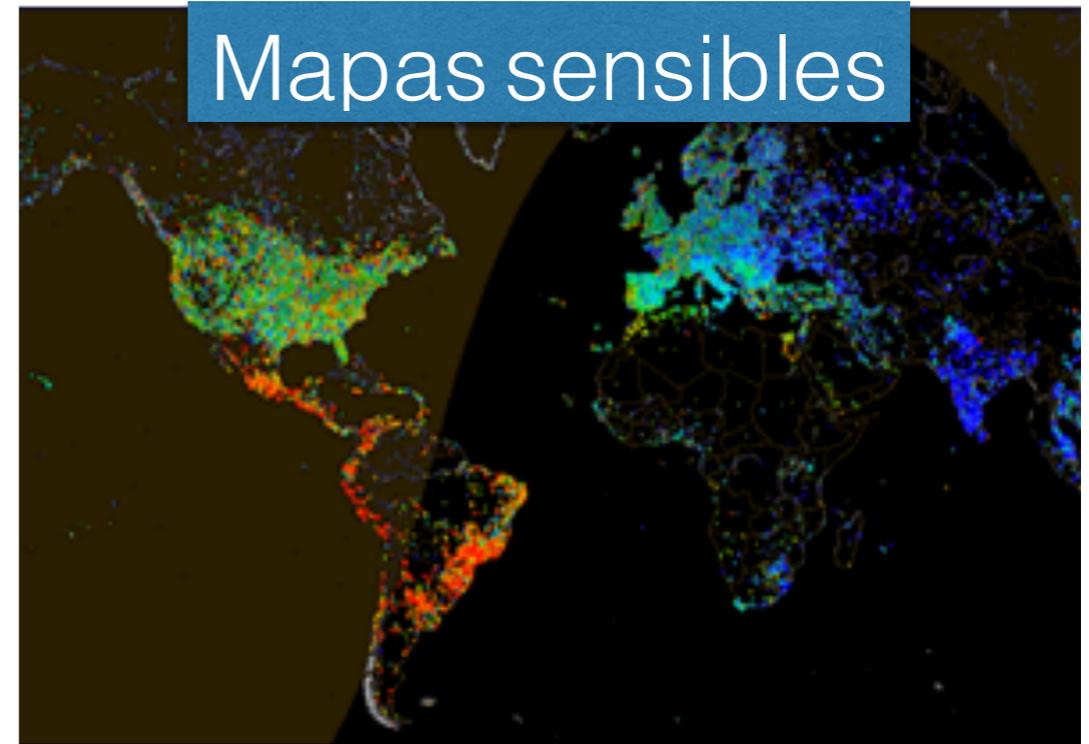
Visualización



Información



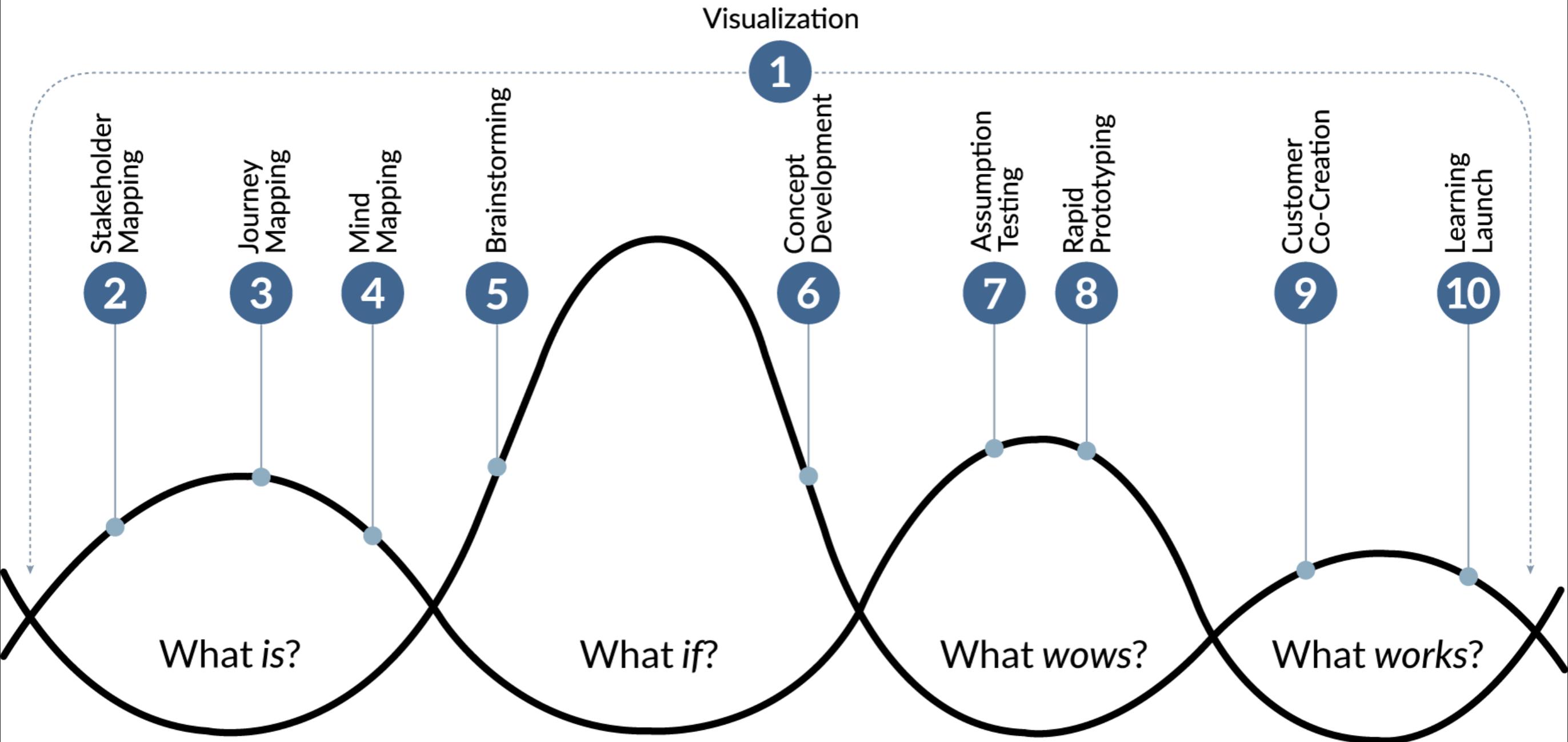
Mapas sensibles



Librerías



Imaginación



Designing for growth. LIEDTKA & OGILVIE

Bibliografía

- Frances Hesselbein, Marshall Goldsmith, Richard Beckhard. 2004. El Líder del Futuro. Deusto.
- W. Chan KimRenee Mauborgne. 2014. Blue Ocean Leadership. Harvard Business Review.
- John BeshearsFrancesca Gino. 2015. Leaders as Decision Architects. Harvard Business Review.
- Russell L. Ackoff. 1981. El arte de resolver problemas: las fábulas de Ackoff
- Clayton M. Christensen, Hal B. Gregersen, and Jeff Dyer. 2011. The Innovator's DNA: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators
- Chris Trimble, Indra Nooyi, and Vijay Govindarajan. 2012. Reverse Innovation.
- TED TALKS. KOBLIN, Aaron
- NATIONAL GEOGRAPHIC. Infographics Environment
- www.informationisbeautiful.net
- D3JS.org
- Designing for growth. LIEDTKA & OGILVIE
- The Huffington Post. Tech Innovations.

XXXV SALÓN DE INFORMÁTICA

El **liderazgo** que necesita una
Colombia digital e inteligente

@javiertorrestic

blog.it4plus.org

